



Aggiornato a: novembre 2017

Curriculum Vitae Europass



Informazioni personali

Cognome(i)/Nome(i)	CEOLA MICHELA
Indirizzo(i)	Via Pasubio n. 8 – 36078 VALDAGNO (VI)
Telefono	
E-mail	michela.ceola.vi@gmail.com
Siti web e canali	www.michelaceola.com
Cittadinanza	italiana
Data di nascita	14/02/1977
Sesso	F
Settore professionale	Marketing turistico

Esperienza professionale

Date	Da ottobre 2017
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente
Principali attività e responsabilità	Collaborazione nella pianificazione, coordinamento e intervento workshop iniziale in merito al progetto "atelier aziendali: il patrimonio d'impresa, strategia competitiva aziendale e territoriale"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Cesar
Tipo di attività o settore	Ente di formazione
Date	Agosto – Ottobre 2017
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente
Principali attività e responsabilità	Tutoraggio e consulenza all'interno di un corso di formazione e consulenza aziendale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	ANAPIA Veneto (Venezia)
Tipo di attività o settore	Ente di formazione
Date	Marzo - Giugno 2017
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Progettazione ed attuazione docenze di marketing territoriale e comunicazione relative a: reti collaborative, posizionamento, produzioni tipiche, ciclo di progetto, valutazione dell'impatto sociale dell'investimento, concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Confartigianato - Cesar
Tipo di attività o settore	Associazione di Categoria – Ente di formazione

Date	Da marzo 2017
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente
Principali attività e responsabilità	Realizzazione di un piano di marketing territoriale e comunicazione per la valorizzazione dell'area collinare di Schio. L'incarico riguarda: sviluppo, affiancamento e attività di formazione della rete di operatori turistici aderenti al progetto (strutture ricettive e della ristorazione, aziende agricole, accompagnatori e guide, ecc.); realizzazione opuscolo illustrativo; attività di social media marketing; costruzione di pacchetti turistici; monitoraggio dei risultati.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Schio
Tipo di attività o settore	Ente Pubblico
Date	Da dicembre 2016
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente
Principali attività e responsabilità	Realizzazione di un piano di marketing territoriale e comunicazione integrata per la valorizzazione dell'Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti. L'incarico riguarda: sviluppo, affiancamento e attività di formazione della rete di operatori turistici aderenti al progetto (strutture ricettive e della ristorazione, aziende agricole, guide e accompagnatori, ecc.) e coordinamento Focus Group composto da Associazioni di Categoria, Consorzio di Promozione Turistica e Consorzio di Pro Loco, Istituto Alberghiero P. Artusi, esperti e associazioni varie; realizzazione di un portale dedicato, compresa fornitura di testi e immagini; attività di social media marketing e organizzazione di webinar ed educational tour; organizzazione di attività didattiche con le scuole; costruzione di pacchetti turistici; monitoraggio dei risultati.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comuni di Valdagno, Recoaro Terme, Cornedo Vic.no, Nogarole Vic.no, Altissimo
Tipo di attività o settore	Enti pubblici
Date	Settembre 2016
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente
Principali attività e responsabilità	Servizio fotografico e intervista ad un artigiano per il portale "Italian Stories", dedicato alla valorizzazione dell'artigianato italiano facendo incontrare artigiani e turisti.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	"Italian Stories"
Tipo di attività o settore	Valorizzazione artigianato artistico
Date	Da agosto 2016 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente
Principali attività e responsabilità	Sviluppo di un progetto di turismo accessibile (individuazione criticità per quanto riguarda sia la mobilità in paese che le strutture ricettive; individuazione itinerari accessibili; collaborazione alla costituzione di una micro-impresa co-gestita da Istituto Alberghiero e persone con disabilità).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Recoaro Terme
Tipo di attività o settore	Ente pubblico
Date	Settembre 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Relatrice
Principali attività e responsabilità	Intervento presso il GAL Montagna Vicentina dal titolo "The Ecotouristic Ring of the Small Dolomites" nell'ambito di un incontro con un gruppo di amministratori, collaboratori ed operatori del GAL Pohjois Satakuntary (Finlandia), partner di progetto nella Programmazione 2007- 2013.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	GAL Montagna Vicentina
Tipo di attività o settore	Sviluppo locale delle aree rurali
Date	Da agosto 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Lavoro dipendente a tempo parziale e determinato
Principali attività e responsabilità	Promozione del territorio (impostazione sito web di destinazione e stesura contenuti; organizzazione di attività ed eventi, come ad esempio l'Invasione Digitale al bunker tedesco; realizzazione di brochure illustrative; collaborazione con Radio Vicenza per evidenziare gli aspetti e le realtà più significative; attività di social media marketing; informazione ed accoglienza; sviluppo di un progetto di collaborazione tra Licei di Valdagno e "Chiamata di Marzo", relativo ad un lavoro di ricerca, documentazione e promozione della manifestazione tramite canali digitali).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ufficio Turistico di Recoaro Terme
Tipo di attività o settore	Informazione, accoglienza turistica e promozione

Date	Luglio e ottobre 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Organizzatrice e relatrice
Principali attività e responsabilità	Convegno a Valdagno e Chiampo di presentazione dell'Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti e dell'opuscolo illustrativo.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comunità Montana Agno-Chiampo
Tipo di attività o settore	Ente Pubblico
Date	Novembre 2014 – maggio 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente
Principali attività e responsabilità	Collaborazione per la costruzione di pacchetti turistici finalizzati a sviluppare l'incoming.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Mydas Travel, Valdagno (VI)
Tipo di attività o settore	Agenzia di viaggi e tour operator
Date	Ottobre 2014
Lavoro o posizione ricoperti	Relatrice
Principali attività e responsabilità	Intervento dal titolo "L'Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti: un'opportunità per il territorio"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	CAI di Valdagno (VI)
Tipo di attività o settore	Associazione
Date	Settembre - ottobre 2014
Lavoro o posizione ricoperti	Collaboratrice
Principali attività e responsabilità	Partecipazione al TD Lab, laboratorio per il turismo digitale istituito presso il Ministero dei Beni Culturali e del Turismo. In particolare, la collaborazione riguarda il gruppo "Promo-commercializzazione", composto da circa trenta professionisti provenienti da ogni parte d'Italia.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	TD Lab, c/o Ministero dei Beni Culturali e del Turismo
Tipo di attività o settore	Turismo digitale e promo-commercializzazione
Date	Maggio 2014
Lavoro o posizione ricoperti	Relatrice e coordinatrice
Principali attività e responsabilità	- Intervento dal titolo "Il nuovo turismo: territorio, diversificazione e cooperazione" all'interno del convegno "La Conca di Smeraldo: potenzialità e progetti di valorizzazione" - Intervento dal titolo "Tra vignette e racconti: Recoaro nella Belle Epoque" all'interno della serata "Recoaro Terme: storia di una piccola ville d'eau" nell'ambito della rassegna "Maggio recoarese" organizzata da Comune di Recoaro e Consorzio "Vicenza è".
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Recoaro e Consorzio "Vicenza è"
Tipo di attività o settore	Ente pubblico e Consorzio di promozione turistica
Date	Novembre 2013
Lavoro o posizione ricoperti	Relatrice
Principali attività e responsabilità	Intervento a Darfo Boario Terme dal titolo "Recoaro e Boario: confronto tra esperienze. Diversificazione dell'offerta e cooperazione tra attori" all'interno del convegno "Darfo Boario Terme: abitare-partecipare-scegliere. Idee e proposte per la nostra città".
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Osservatorio Territoriale Darfense
Tipo di attività o settore	Associazione
Date	Maggio 2013 – Maggio 2014
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente
Principali attività e responsabilità	Incarico da parte di una rete di operatori (hotel, B&B, centri equestri, ristoranti, rifugi, aziende agricole, caseifici ecc.) inerente la promozione delle singole realtà. Le azioni intraprese riguardano: creazione sito, pagina Facebook, Pagine Google Business individuali.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Rete di Operatori turistici
Tipo di attività o settore	Strutture ricettive e delle ristorazione, aziende agricole, caseifici, guide.

Date	Da novembre 2012 ad aprile 2013
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente
Principali attività e responsabilità	Sviluppo della procedura di certificazione De.Co. dell'erba Maresina, prodotto tipico locale, e Attuazione di azioni promozionali (organizzazione di un evento legato al prodotto De.Co., realizzazione di una pubblicazione contenente testi descrittivi, materiali storici, immagini).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Valdagno
Tipo di attività o settore	Ente pubblico
Date	Maggio 2011
Lavoro o posizione ricoperti	Docenza
Principali attività e responsabilità	Illustrazione delle attività legate alla promozione del territorio nell'ambito del corso di Sociologia del Turismo.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università di Trento, facoltà di Sociologia
Tipo di attività o settore	Istruzione
Date	Dal 2010 al 2014
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Attività di marketing territoriale e comunicazione relativamente al progetto "Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti", che mette in rete risorse turistiche ed operatori di dieci Comuni del territorio Agno-Chiampo, individuato quale tema chiave per il territorio Agno-Chiampo in relazione al PSL 2014-2020. - Organizzazione, in collaborazione con il GAL Montagna Vicentina, degli incontri di presentazione dei nuovi bandi 2014-2020 rivolti sia alle amministrazioni che agli operatori del territorio. - Supporto ad Enti ed operatori per la stesura dei progetti da presentare al GAL Montagna Vicentina in funzione del PSL 2014-2020. - Pianificazione e organizzazione di iniziative legate alla valorizzazione del territorio, della cultura e dei prodotti locali; - Coordinamento del focus group che affiancava l'attività nel settore turistico della Comunità Montana, composto da Associazioni di Categoria (Ascom, Cia, Coldiretti, Confartigianato), Consorzio "Vicenza è", consorzio delle Pro Loco "La Serenissima Agno-Chiampo", Istituto alberghiero P. Artusi di Recoaro, Associazione Albergatori, Operatori della comunicazione e dell'informazione, professionisti ed esperti nei diversi settori legati a turismo, cultura, sport, enogastronomia; - Coordinamento delle attività di comunicazione, supportando l'Ente in tutte le fasi di sviluppo del progetto e nelle scelte gestionali e tecnico organizzative, relativamente a: realizzazione sito web; realizzazione brochure e newsletter; acquisto spazi pubblicitari e publi-redazionali; comunicati stampa e servizi giornalistici; - Costruzione di prodotti turistici e di pacchetti tematici con il coinvolgimento di associazioni ed esperti in ambito naturalistico, culturale e sportivo;
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comunità Montana Agno-Chiampo
Tipo di attività o settore	Ente pubblico
Date	Ottobre 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Docenza
Principali attività e responsabilità	Descrizione del piano turistico regionale "Le Valli del Chiampo e dell'Agno" e delle prospettive di sviluppo del territorio all'interno del corso di "Analisi e gestione reti territoriali" presso la Facoltà di Sociologia
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università Bicocca di Milano
Tipo di attività o settore	Istruzione
Date	Maggio 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Docenza
Principali attività e responsabilità	Illustrazione delle attività volte alla promozione del territorio nell'ambito del corso di Sociologia del Turismo.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università di Trento
Tipo di attività o settore	Istruzione

Date	Gennaio 2009 - Luglio 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Ideatrice e coordinatrice
Principali attività e responsabilità	Ideazione e progettazione di una serie di iniziative legate ai quarant'anni dal Cantagiuro (proiezione di filmati originali, intervento di scrittori, momenti musicali, mostra con immagini, locandine e riviste, concerti con gruppi protagonisti del Cantagiuro).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Partner: Comune di Recoaro, la Pro Loco, la Sanpellegrino SpA e le Fonti di Recoaro
Tipo di attività o settore	/
Date	2008-2009
Lavoro o posizione ricoperti	Consulenza
Principali attività e responsabilità	Collaborazione alla stesura di testi ed individuazione di itinerari nell'ambito del progetto regionale di promozione turistica "Le Valli del Chiampo e dell'Agno".
Nome e indirizzo del datore di lavoro	VIP Communication
Tipo di attività o settore	Comunicazione
Date	Dal 2008 al 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Docente di "Tecniche di Comunicazione" nell'ambito della Terza Area/Alternanza Scuola-Lavoro
Principali attività e responsabilità	I contenuti del corso, centrati sia sulla comunicazione in generale che sulle nuove tecnologie applicate al turismo, si possono trovare al seguente link http://bit.ly/2g7deKL
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Alberghiero P. Artusi di Recoaro
Tipo di attività o settore	Istruzione
Date	Da marzo 2008 a gennaio 2010
Lavoro o posizione ricoperti	Stage da marzo 2008 a febbraio 2009; consulenze da marzo 2009 a gennaio 2010
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione in chiave turistico-culturale del territorio - partecipazione alla realizzazione del progetto regionale di promozione turistica "Le Valli del Chiampo e dell'Agno", relativo a 21 comuni delle due vallate e della zona Onte-Valdiezza (Montebello, Zermeghedo, Gambellara, Montorso, Arzignano, Chiampo, Nogarole, S. Pietro Mussolino, Altissimo, Crespadoro, Trissino, Castelgomberto, Brogliano, Comedo, Valdagno, Recoaro Terme, Montecchio Maggiore, Creazzo, Sovizzo, Monteviale, Gambugliano), con capofila il Comune di Chiampo. Le mansioni svolte comprendono: coordinamento dei Comuni della Valle dell'Agno, stesura di testi ed individuazione di itinerari relativamente alla Valle dell'Agno, presentazione del Piano in occasione di incontri pubblici organizzati dai comuni di valle; - collaborazione nell'ambito del tavolo 2 dell'IPA Alto Vicentino (Sviluppo e valorizzazione del territorio, del turismo e dei beni culturali) e del Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013, legato alla tutela e valorizzazione del patrimonio rurale; - organizzazione di eventi ed altre iniziative finalizzate a valorizzare e far conoscere ai bambini delle scuole elementari alcune tra le risorse più significative del territorio (es. Caccia alle Lanterne. Con l'orienteeing alla scoperta della città) - realizzazione di pannelli illustrativi; - predisposizione di materiali e inserzioni per la promozione della città.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Valdagno
Tipo di attività o settore	Ente pubblico
Date	2006-2009
Lavoro o posizione ricoperti	Collaborazione
Principali attività e responsabilità	Ideazione e realizzazione di esposizioni di foto d'epoca e pannelli tematici esplicativi presso le Fonti Centrali; collaborazione nella pianificazione organizzazione di eventi; promozione del paese e delle sue risorse turistiche.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Collaborazione con Pro Loco di Recoaro
Tipo di attività o settore	Associazione

Date	Dal 2005 ad oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Docente
Principali attività e responsabilità	Turismo e cultura locale (l'800 a Recoaro: termalismo e comunicazione; Almerico da Schio e l'osservatorio meteorologico di Recoaro; Le Anguane: mistero, fascino e suggestione nell'immaginario popolare; Le contrade: aspetti architettonici, socialità e lavoro; Tesori da scoprire nella Valle dell'Agno; Il nuovo turismo possibile; Raccontar per schegge... la Grande Guerra; Recoaro Terme tra nostalgia e rilancio; Turismo 2.0: le nuove tecnologie nella promozione turistica; L'Anello Ecoturistico Piccole Dolomiti: un itinerario, un metodo, un'opportunità).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università Adulti-Anziani
Tipo di attività o settore	Educazione permanente
Date	2004-2009
Lavoro o posizione ricoperti	Attività di studio e promozione
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Studi e approfondimenti, in chiave sia storica che attuale, relativi al turismo recoarese, che si intrecciano con attività volte alla promozione del territorio di Recoaro e del suo passato; - Realizzazione, con il prof. Giorgio Trivelli, di una iniziativa culturale intitolata "Memorie di una ville d'eau. Storia, immagini e suoni di Recoaro fine '800", patrocinata dal Comune di Recoaro; - Partecipazione in qualità di esperta di turismo e cultura locale a due trasmissioni televisive: "Italia Rai", condotta da Gigliola Cinquetti, in onda su Rai International, e "Detto tra noi", su SAT 2000.
Date	2004-2008
Lavoro o posizione ricoperti	Collaborazione
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - creazione di un cd-rom di presentazione delle Fonti - ideazione di uno spot radiofonico; - sistemazione dell'archivio storico e studi sui documenti in esso conservati; - presentazione delle Fonti – in chiave sia storica che attuale – ai turisti <p>partecipazione a fiere volte a promuovere il compendio termale.</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Terme di Recoaro SpA
Tipo di attività o settore	

Istruzione e formazione

Date	Settembre 2016 - Giugno 2017
Titolo della qualifica rilasciata	/
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Corso di Alta Formazione "Genius loci(i): Luoghi, Origine, Comunicazione, Integrazione e Innovazione"
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	<p>Tra gli argomenti trattati: Agroalimentare-vitivinicolo e turismo: il vantaggio di una collaborazione; Narrare i territori attraverso i prodotti: opportunità e strumenti; Nuovi servizi per nuovi turismi: L'innovazione del sistema dell'accoglienza turistica territoriale attraverso il wine&food; Il Cliente in azienda: progettare prodotti e servizi per l'accoglienza; Il mercato digital: vendere e promuovere online e offline; Valorizzare il wine&food veneto per il turismo: metodi e strumenti; Storie di paesi e di Paesaggi: storytelling per il turismo; Nuovi servizi per lo slow travel e il turismo rurale; La trasformazione digitale del turismo: accoglienza 2.0; Comunicare le destinazioni in Veneto attraverso le eccellenze del wine&food; La promo-commercializzazione del prodotto turistico wine&food veneto: attori e strumenti; Creare e gestire reti di offerta inter e intrasettoriali.</p> <p>CUOA di Altavilla Vicentina</p>

Date	Novembre 2015 - Ottobre 2016
Titolo della qualifica rilasciata	/
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Corso di Alta Formazione “Reti creative: imprese creative e del turismo per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio veneto”. Argomenti trattati: Imprese creative e turismo: sinergie e opportunità; Le competitività turistiche del Veneto; Marketing territoriale; Creare e gestire reti di offerta inter e intrasettoriale; Bandi e opportunità di finanziamento EU; Il turismo visto dalle ICC; Accogliere i turisti in azienda; Reti territoriali e di collaborazione; Individuazione di nuovi mercati e prodotti turistici B2B; Promozione online e offline e e-commerce; Turismo nei paesaggi produttivi; Shopping Tourism; Turismo Wine&Food; Prodotti e servizi turistici sostenibili e for all; comunicazione e promozione.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	CUOA di Altavilla Vicentina
Date	Ottobre 2013
Titolo della qualifica rilasciata	/
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Corso di Alta formazione “Prospettive e scenari per il turismo che cambia” Argomenti affrontati: i processi di costruzione dell'offerta turistica, La definizione della strategia di marketing territoriale, Costruire e sviluppare il prodotto turistico, Il marketing del prodotto turistico, La trasformazione digitale del turismo
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	TSM Trentino School of Management di Trento
Date	Settembre 2012
Titolo della qualifica rilasciata	/
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Corso di Alta formazione su destination management e costruzione del prodotto Argomenti trattati: La governance del sistema turistico. Risorse, valori, prodotti: lo sviluppo della competitività del Trentino turistico; Il ruolo delle destination management organization nella valorizzazione del turismo; La costruzione e la promo commercializzazione del prodotto turistico; Eventi e manifestazioni per l'animazione del territorio; Digital marketing turistico: posizionamento, reputazione, visibilità, reti; Sostegno alle decisioni per l'innovazione del turismo trentino.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	TSM Trentino School of Management di Trento.
Date	Settembre 2007
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea quadriennale in Sociologia (votazione 106/110)
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Tesi legata alla promozione del turismo culturale (Recoaro Terme, una piccola <i>ville d'eau</i> di montagna. Dalle memorie del passato, una proposta per il futuro) Le principali competenze attengono a turismo, valorizzazione culturale, comunicazione, psicologia
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Facoltà di Sociologia di Trento
Date	1996
Titolo della qualifica rilasciata	Maturità Scientifica
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Cultura generale di base
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Scientifico G.G. Trissino di Valdagno

Altri corsi, seminari e workshop

Date	Ottobre 2017
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Seminario “Il panorama del turismo bike in Italia e in Europa”
Nome e tipo d'organizzazione	TSM Trentino School of Management di Trento
Date	Luglio 2017
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Workshop "Idee per creare business con la food&wine experience"
Nome e tipo d'organizzazione	CUOA Business School di Altavilla Vicentina
Date	Ottobre 2016
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Incontro sulle costituenti OGD (Organizzazione di Gestione della Destinazione) e il DMS (Destination Management System) in corso di implementazione (Marghera, VE)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Regione Veneto
Date	Ottobre 2016
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Convegno “Digital Tourism – L’innovazione digitale nel turismo” (Mestre, VE)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Regione Veneto e Associazioni di Categoria
Date	Giugno 2016
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Workshop “Il Veneto tra cultura, creatività e turismo”
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Fondazione CUOA
Date	Maggio 2016
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Workshop “Millennials e Gray Hair Globe Trotters: che prodotti cercano e come viaggiano”
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Fondazione CUOA
Date	Ottobre 2015
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Workshop “Imprese creative e del turismo per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio veneto.”
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Fondazione CUOA

Date	Novembre 2014
Titolo della qualifica rilasciata	Experience Lab MIRABILIA, corso formativo organizzato dal sul tema "The Naked Truth: fatti, misfatti e ben fatti sul turismo nel nostro paese".
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Riflessione sui nostri asset e su come (se) li valorizziamo; i trend in atto; i cambiamenti che è necessario assecondare e la consapevolezza del ruolo dei diversi operatori; Storytelling: come creare narrazioni avvincenti; The "U" Factor: il valore aggiunto di un brand Unesco; Trend e opportunità di valorizzazione; Sperimentazione di alcuni dei tool propri del Service Design che permettono di approfondire gli aspetti di empatia e di user experience.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Consorzio "Vicenza è"
Date	Ottobre 2014
Titolo della qualifica rilasciata	Meeting internazionale "Il turismo delle emozioni. Un innovativo approccio per riformulare pacchetti turistici: il valore dell'esperienza" (Umago, Croazia)
Principali tematiche/competenze professionali possedute	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	
Date	Aprile 2014
Titolo della qualifica rilasciata	Seminario "TravelNext 2014", presso l'Università degli Studi di Trento, centrato sul tema: "Collezionare cose, persone, idee, suggestioni e poi collegarle per dare vita a progetti creativi, innovativi, sorprendenti." (Trento)
Principali tematiche/competenze professionali possedute	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Trento Rise
Date	Marzo 2014
Titolo della qualifica rilasciata	Seminario "Il mercato turistico cinese. Conoscerlo per non perderlo", a cura di Giancarlo Dall'Ara.
Principali tematiche/competenze professionali possedute	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Consorzio "Vicenza è"
Date	Marzo 2014
Titolo della qualifica rilasciata	Seminario "Wedding Market. Il mercato dei matrimoni è un business che non conosce crisi"
Principali tematiche/competenze professionali possedute	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Consorzio "Vicenza è".
Date	Novembre 2013
Titolo della qualifica rilasciata	Convegno "Tecnologie e idee al servizio del turismo" (Soave, VR)
Principali tematiche/competenze professionali possedute	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Provincia di Verona, Fourtourism e Infogest
Date	Ottobre 2013
Titolo della qualifica rilasciata	Partecipazione a "Cultural tourism and mobile technologies", workshop e tavola rotonda con rappresentanti di diverse istituzioni europee e italiane sul tema delle tecnologie mobili nel settore del turismo culturale (Rovereto, TN)
Principali tematiche/competenze professionali possedute	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Trentino Sviluppo, Agenzia per l'impresa, l'innovazione e il marketing territoriale

Date	Aprile 2013
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Corso "Con Google si può..." su costruzione percorsi e localizzazione punti di interesse su google maps e google earth, animazioni, utilizzo google site e blogger, gestione foto online (Padova)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Ente Bilaterale Veneto
Date	Aprile 2013
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Educational "Turismo rurale e turismo termale: sinergie per lo sviluppo locale" presso APT e Terme di Merano e cantina Traminer (Termeno, BZ)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Veneto Agricoltura
Date	Aprile 2013
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Seminario "Turismo rurale e turismo termale: sinergie per lo sviluppo locale" (Montegrotto.)
Organizz. erogatrice della formazione	Veneto Agricoltura
Date	Ottobre 2012
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Conferenza provinciale per il turismo sul tema "Le opportunità di una crisi"
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Provincia autonoma di Trento, Trentino Marketing
Date	Maggio 2012
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Corso di Tecnologie dell'informazione e della comunicazione
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Esac Formazione
Date	Marzo 2012
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Corso di tecniche di comunicazione
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	IdeaTurismo di Trento
Date	Gennaio – Febbraio 2012
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Corso di marketing territoriale
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	IdeaTurismo di Trento
Date	Novembre 2011
Titolo della qualifica rilasciata	
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Corso su Web marketing nel settore turistico
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Consorzio "Vicenza è" e Associazione "Vivi Recoaro"

Date	Novembre 2008
Titolo della qualifica rilasciata	Didattica delle ville venete e dei beni culturali
Principali tematiche/competenza professionali possedute	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Fondazione CUOA di Altavilla
Date	Aprile 2008
Titolo della qualifica rilasciata	Marketing enogastronomico e turistico: dalla strategia alla realizzazione di siti web mirati
Principali tematiche/competenza professionali possedute	
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università di Trento
Date	2004
Titolo della qualifica rilasciata	Animatore turistico e del tempo libero
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Conoscenza del territorio e delle risorse culturali, storiche e turistiche dell'Agno-Chiampo
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Consorzio delle Pro Loco "La Serenissima Agno-Chiampo"

Capacità e competenze personali

Madrelingua	italiana					
Altra(e) lingua(e)	Inglese, francese					
Autovalutazione	Comprensione				Parlato	Scritto
Livello europeo (*)	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale		
Inglese	B2	B2	B2	B2		B2
Francese	A2	A2	A1	A1		A2
Capacità e competenze sociali	<p>(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue</p> <p>Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite. (facoltativo, v. istruzioni)</p>					
Capacità e competenze organizzative	'organizzazione di iniziative ed eventi e al coordinamento tra diversi soggetti ed uffici, coinvolgendo istituzioni, operatori privati e media.					
Capacità e competenze relazionali	<ul style="list-style-type: none"> a) Comunicare ad una platea b) Lavorare in squadra c) Comunicazione volta alla promozione d) Comunicare attraverso i media e) Comunicare a diversi livelli 					
Capacità e competenze tecniche						
Capacità e competenze informatiche	Pacchetto office; programmi di grafica (Corel Draw, Corel Photo Paint); aggiornamento siti web; creazione wiki, blog, forum e siti web; strumenti di Google; utilizzo social media.					
Capacità e competenze artistiche	Fotografia (a livello dilettantistico); impaginazione grafica					
Altre capacità e competenze	/					
Patente	B					

Ulteriori informazioni	/
Allegati	/